

Consumidos pelo Consumismo

Escola Bíblica

Pedro Siena

Consumismo



Consumo

Definição

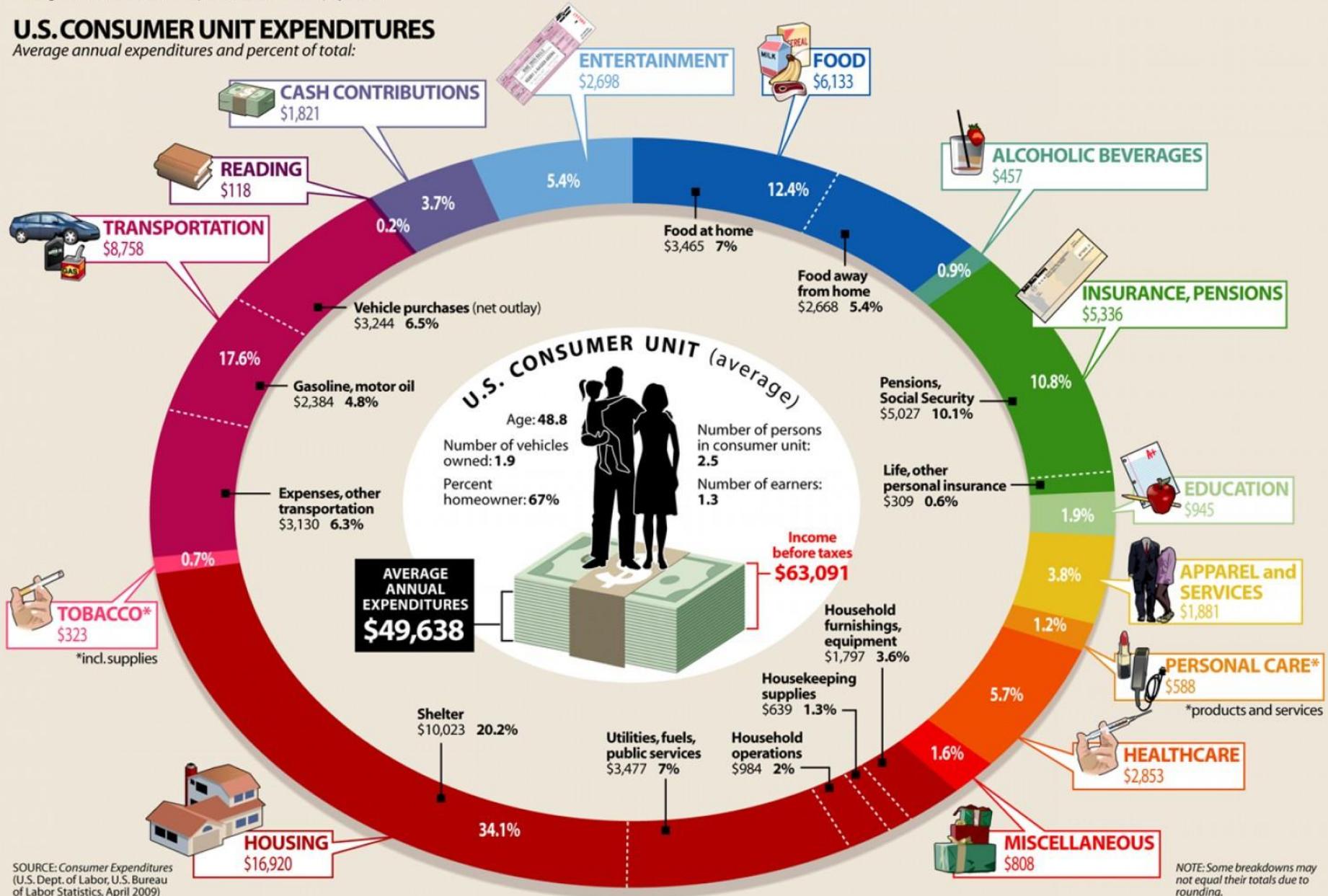
A diferença entre o consumo e o consumismo é que no consumo as pessoas adquirem somente aquilo que lhes é necessário. Já o consumismo, na definição da palavra, se caracteriza pelos gastos **excessivos** em produtos **supérfluos**.

Where Does the Money Go?

The Department of Labor's latest survey provides a detailed look into how the average U.S. consumer unit spends their annual paycheck.

U.S. CONSUMER UNIT EXPENDITURES

Average annual expenditures and percent of total:



SOURCE: Consumer Expenditures (U.S. Dept. of Labor, U.S. Bureau of Labor Statistics, April 2009)

Definição

O consumismo é um estilo de vida orientado por uma crescente propensão ao consumo de bens ou serviços, em geral supérfluos, em razão do seu significado simbólico (prazer, sucesso, felicidade), frequentemente atribuído pelos meios de comunicação social.

“O consumismo é ao mesmo tempo
o motor da América e,
simultaneamente, um dos
indicadores mais reveladores de
nossa superficialidade coletiva.”

Henry Rollins,
cantor americano



identificando-se com a **nossa** situação

Qual é o panorama do consumismo no Brasil?

De acordo com um estudo do SPC e da CNDL, cerca de 3 em cada 10 consumidores no Brasil consideram as compras como o tipo de lazer favorito.

Esse levantamento do Serviço de Proteção ao Crédito e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas descobriu, ainda, que 40,2% dos entrevistados das classes A e B admitem que comprar é uma forma de reduzir o estresse do cotidiano.

Em um outro estudo, realizado pelas mesmas instituições, revelou-se que as classes C, D e E são as que mais compram sem necessidade, motivadas por promoções.



consumismo & identidade

“Nós somos o que nós consumimos”

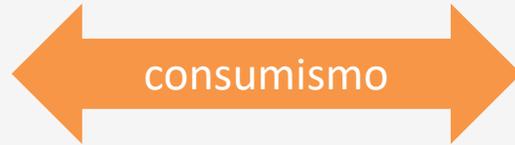
Ian Zimmerman,
consumer psychology professor

O consumo exerce influência suficiente em nossas vidas para que se torne parte de nossas identidades. Não usamos apenas o consumo para construir nossas próprias identidades, mas usamos para inferir as identidades de outras pessoas.

Os produtos representam nossas identidades pelo significado a eles associado. Ou seja, usamos produtos que simbolizam certas qualidades para enviar a mensagem a outros de que também possuímos essas qualidades.

Às vezes, o consumo pode influenciar prejudicialmente nossas identidades, fazendo-nos sentir inferiores ou inadequados.

Por fim, **consumo e identidade** podem estar intimamente relacionados e, ...



Quanto à antiga maneira de viver, vocês foram ensinados a despir-se do velho homem, que se corrompe por desejos enganosos, a serem renovados no modo de pensar e a revestir-se do novo homem, criado para ser semelhante a Deus em justiça e em santidade provenientes da verdade.

Efésios 4:22-24



conhecendo o inimigo

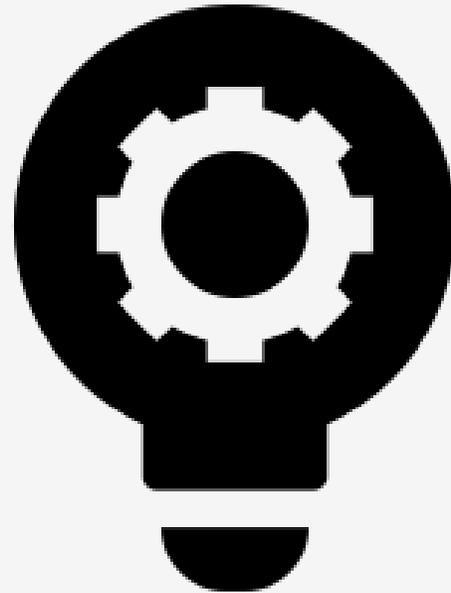
marketing

“O propósito do marketing é criar experiências irresistíveis que se conectam intimamente às pessoas gerando nelas o desejo de compartilhar com outras pessoas.”

Saul Colt,
Head of Magic, Fresh Books

marketing

“Marketing é a arte de tornar uma pessoa satisfeita em uma pessoa insatisfeita.”



respostas ao consumismo

6 De fato, a **piedade com contentamento** é grande fonte de lucro,
7 pois nada trouxemos para este mundo e dele nada podemos levar;
8 por isso, tendo o que comer e com que vestir-nos, estejamos com isso satisfeitos.

1 Timóteo 6 NVI

17 Portanto, não sejam insensatos, mas procurem compreender qual é a vontade do Senhor.

18 Não se embriaguem com vinho, que leva à libertinagem, mas deixem-se encher pelo Espírito,

19 falando entre vocês com salmos, hinos e cânticos espirituais, cantando e louvando de coração ao Senhor,

20 dando graças constantemente a Deus Pai por todas as coisas, em nome de nosso Senhor Jesus Cristo.

17 Portanto, não sejam insensatos, mas procurem compreender qual é a vontade do Senhor.

18 Não se embriaguem com vinho, que leva à libertinagem,

1 mas deixem-se encher pelo Espírito,

2 19 falando entre vocês com salmos, hinos e cânticos espirituais,

3 cantando e louvando de coração ao Senhor,

4 20 dando graças constantemente a Deus Pai por todas as coisas, em nome de nosso Senhor Jesus Cristo.

Efésios 5

contentamento | satisfação

11 Não estou dizendo isso porque esteja necessitado, pois aprendi a adaptar-me a toda e qualquer circunstância.

12 Sei o que é passar necessidade e sei o que é ter fartura. Aprendi o segredo de viver contente em toda e qualquer situação, seja bem alimentado, seja com fome, tendo muito, ou passando necessidade.

13 Tudo posso naquele que me fortalece.

Filipenses 4

contentamento | satisfação

11 Não estou dizendo isso porque esteja necessitado, pois

1 aprendi a adaptar-me a toda e qualquer circunstância.

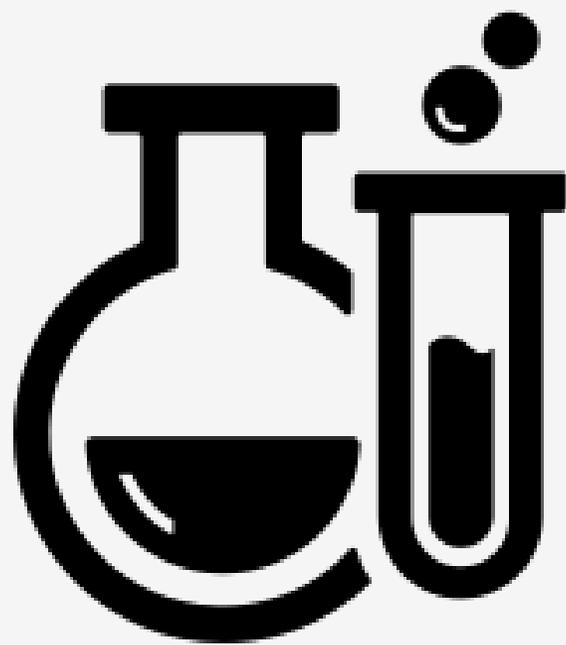
2 12 Sei o que é passar necessidade e sei o que é ter fartura.

3 Aprendi o segredo de viver contente em toda e qualquer situação,

seja bem alimentado, seja com fome, tendo muito, ou passando necessidade.

4 13 Tudo posso naquele que me fortalece.

Filipenses 4



experimentando & avaliando

- Doe algo que você goste hoje
- Doe sistematicamente.
- Promova o hábito de doar na sua família
- Compartilhe o que você tem.
- Não compre só pelo prazer de um bom negócio.
- Torne sua casa em um local simples
- Sacrifique-se. Diminua-se.

links

Consumismo no Brasil: entenda o que realmente é e conheça o panorama no país

<https://rockcontent.com/blog/consumismo-no-brasil/>

Você é consumista? Faça o teste e descubra

<https://fortissima.com.br/2016/07/30/voce-e-consumista-faca-o-teste-e-descubra-14831691/>

Are You A Slave To Consumerism?

<https://www.quizony.com/are-you-a-slave-to-consumerism/index.html>

Em fevereiro



Colocando a tecnologia em seu devido lugar